

Прочитайте текст и заполните пропуски A–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 — лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.

Deutsch — Sprache der Ideen

Mit der Kampagne "Deutsch — Sprache der Ideen" wollen das Auswärtige Amt und seine Partnerorganisationen jungen Menschen weltweit Lust machen, Deutsch zu lernen. Am 25. Februar wurde die Kampagne

A _____ des Goethe-Instituts in Berlin gestartet.

In der Begrüßungsrede erinnerte der deutsche Außenminister Westerwelle daran, dass mehr als vierzehn Millionen Menschen in der Welt Deutsch lernen. "Keine andere Sprache ist in Europa für mehr Menschen Muttersprache", so der Minister. Ziel der Kampagne muss es aber sein, noch mehr Menschen in der Welt

B _____. Mehrsprachigkeit ist der Schlüssel zu einer europäischen Identität, die die gewachsene Vielfalt des Kontinents achtet. Und Deutsch C _____ ist ein wichtiger Teil dieser Identität.

In Osteuropa ist Deutsch eine Sprache der Jugend. So lernen in Polen über 2,3 Millionen Jugendliche Deutsch. Doch D _____, sondern auch in den schnell wachsenden Volkswirtschaften Asiens sind "das Potential und das Interesse an Deutsch enorm".

Der Minister betonte die vielen Vorteile der deutschen Sprache: Sie ist das Tor zu einem attraktiven Markt und zum starken Netz der deutschen Wirtschaft in der Welt. Sie ist der "Schlüssel zu einem der besten Ausbildungssysteme der Welt" und eröffnet die Chance für eine Karriere E _____, von denen einige Weltruf genießen. Schließlich öffne sie den Weg zur deutschen Kultur.

Westerwelle dankte F _____, die zur Kampagne beitragen: dem Goethe-Institut, dem Deutschen Akademischen Austauschdienst, der Zentralstelle für das Auslandsschulwesen, dem Pädagogischen Austauschdienst und der Deutschen Welle.

1. für die deutsche Sprache zu begeistern
2. in mehr als 350 Hochschulen
3. mit einer Veranstaltung
4. allen Partnern
5. nicht nur in Europa
6. Sprachkurse und Bildungsmessen
7. als Sprache im Herzen Europas

Пропуск	A	B	C	D	E	F
Часть предложения						