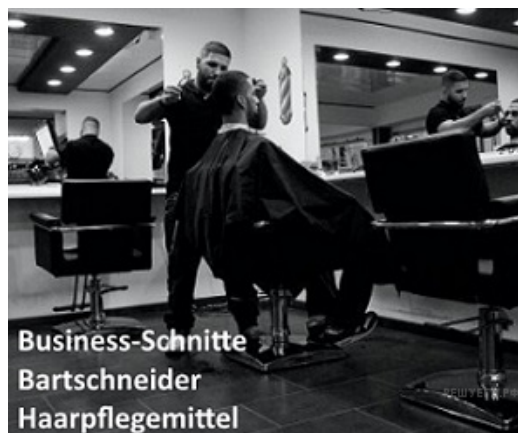


Sehen Sie sich folgende Anzeige an.



Sie haben beschlossen, diesen Friseursalon zu besuchen. Sie möchten aber gern mehr darüber wissen. Überlegen Sie innerhalb von 1,5 Minuten vier direkte Fragen zu den folgenden Stichpunkten:

1. Öffnungszeiten.
2. Lage.
3. Anzahl der Kunden pro Tag.
4. Rabatt für Stammkunden.

Sie haben 20 Sekunden Zeit, um jede Frage zu stellen.